

# IDIP

Maquillaje • Imagen  
www.idip.com.mx

## CURSO EN: COLORIMETRÍA

Este taller permitirá al alumno profundizar en el estudio de colorimetría aplicado a las características físicas de las personas. Aprenderá la teoría de las 12 estaciones la cual es más precisa y más utilizada en el ámbito de la imagen y el maquillaje. Le funcionará al asesor para completar su trabajo y poder brindarle una asesoría de color más completa al cliente.

**Duración: 20 horas**

## TEMARIO

### Módulo 1

#### Conceptos de color

1. ¿Qué es el color?
2. Percepción del color
3. La memoria visual
4. Efectos psicológicos del color
5. Color plano y color con volumen

### Módulo 2

#### Conceptos de color

1. El triángulo de Goethe
2. Los estudios de Albers y Fechner
3. Las aportaciones de Itten
4. El sistema de color de Munsell

### Módulo 3

#### Conceptos de color

1. El círculo cromático
2. Los 7 colores base
3. Neutros cromáticos y acromáticos
4. Características del color
5. Ilusiones ópticas y efectos físicos

### Módulo 4

#### Combinaciones de color

1. Colores por familias
2. Tipos de combinaciones
3. Creación de armonías
4. Creación de contrastes
5. Cuando usar y cuando evitar un color

POLANCO · QRO. · TIJUANA · SATÉLITE

Síguenos en:



IDIP Inst de Diseño de imagen Profesional



IDIP MAQUILLAJE E IMAGEN



IDIPMAQUILLAJE\_IMAGEN

YouRock! #ItsShowtimeIDIP #OnStage #InTheSpotlight

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

## Módulo 5

### Teoría de las cuatro estaciones

1. ADN de las estaciones
2. Características de cada estación
3. Elección de los colores adecuados
4. Colores dominantes

## Módulo 6

### Análisis profesional del color

1. El color en la imagen personal
2. Tabla cromática
3. Análisis de tabla
4. Drapeado
5. Dominancia

## Módulo 7

### Teoría de las doce estaciones

1. Característica dominante
2. Desglose de las 12 estaciones
3. Colores que se comparten
4. Colores por subestación

## Módulo 8

### El análisis del color

1. Fundamentos de la asesoría
2. Trato con cliente prospecto
3. Beneficios del análisis de color
4. Entrevista inicial con el cliente
5. La imagen de asesor
6. El espacio de trabajo
7. Relación con otros profesionales



## Módulo 9

### Herramientas

1. Sistema de color
2. Utilidad de Pantone
3. App para crear combinaciones
4. Presentación de paleta de color

## Módulo 10

### Práctica producción de color

## Módulo 11

### Práctica y prueba de drapeado

