

CURSO DE: MAQUILLAJE EDITORIAL

Que los alumnos aprendan los fundamentos necesarios para introducirse en el mundo editorial, estilos de maquillaje, técnicas, gráficos, entre otros.

Duración: 40 horas

TEMARIO

Módulo 1

Introducción Editorial y moda

1. Introducción a las editoriales.
2. El arte de la sutileza.
3. El photoshooting: producción y postproducción.
4. El Fashion stylist.
5. Coceptualización e inspiraciones.
6. Creación de mood boards.
7. Descripción de un concepto editorial.

Módulo 2

Introducción a la fotografía editorial

1. Niveles de percepción
2. Elementos compositivos: distribución y balance, espacio positivo y negativo, líneas, direcciones, gamut, forma y fondo, contraste y textura.
3. Color en la fotografía: psicología, lenguaje y semiótica.
4. Lectura y recorrido visual.
5. Cultura visual: fotógrafos, editoriales y películas documentales.

POLANCO · QRO. · TIJUANA · SATÉLITE

Síguenos en:



IDIP Inst de Diseño de imagen Profesional



IDIP MAQUILLAJE E IMAGEN



IDIPMAQUILLAJE_IMAGEN

YouRock! #ItsShowtimeIDIP #OnStage #InTheSpotlight

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

Módulo 3

Historia del arte y pintura

1. Avant garde.
2. Pop art.
3. Minimalismo.
4. Maquillaje pictórico editorial.

Módulo 4

Tendencias, productos y uso del color

1. Tendencias de la temporada.
2. Tendencias en cejas.
3. Makeup artists especialistas en moda.
4. Productos pro.
5. Uso y balance de color para creaciones editoriales: armonías, monocromía y contrastes.

Módulo 5

Planning and business

1. Captación, absorción y reflejo de la luz.
2. Piel editoriales: Nude, wet, mate, strobing, porcelana y dewy skin.
3. Correcciones.
4. Niveles de cobertura.
5. Absorción y reflejo de la luz.
6. Captación de luz, iluminadores y texturas en fotografía.
7. Contouring: natural e intenso.
8. Global beauty

Módulo 6

Simetría y precisión

1. Labios y alternative smokey eyes.
2. Alternative smokey.
3. Terminaciones: alargado, redondo y almendrado.
4. Smokey eyes en colores.
5. Smokey eyes negro.
6. Dirty smoky eyes.
7. Uso de complementos: pop color, glitter, textura, contraste y espacio negativo.
8. Simetría y precisión en trazos.
9. Forma y proporción en labios.



MUA BY: DANIELA GÓMEZ ÁVILA
TALENTO IDIP



MUA BY: JACKELINE ARELLANO
TALENTO IDIP



MUA BY: JESSICA BECERRA ZURITA
TALENTO IDIP